

DATOS DE LA EMPRESA

En cumplimiento del artículo 10 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, a continuación se exponen los datos identificativos de la empresa.

Denominación Social: Gap Imagen y Publicidad S.L.

Nif / Cif: B38324117

Domicilio Social: C/ Villalva Hervás, nº5 oficina 3 derecha 38002 Santa Cruz de Tenerife, España

Teléfono: +34 922 084 105

1. CONDICIONES GENERALES

La utilización de todas las páginas web de titularidad de **Gap Imagen y Publicidad S.L.** supone la aceptación plena por el Usuario de todas las Condiciones Generales de Uso vigentes en cada momento en que el usuario acceda al mismo. **Gap Imagen y Publicidad S.L.** se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las presentes Condiciones de Uso.

2. PROPIEDAD INTELECTUAL

El código fuente, los diseños gráficos, las imágenes, las fotografías, los sonidos, las animaciones, el software, los textos, así como la información y los contenidos que se recogen en el presente sitio Web están protegidos por la legislación española sobre los derechos de propiedad intelectual e industrial a favor de **Gap Imagen y Publicidad S.L.** y no se permite la reproducción y/o publicación, total o parcial, del sitio Web, ni su tratamiento informático, su distribución, su difusión, ni su modificación, transformación o descompilación, ni demás derechos reconocidos legalmente a su titular, sin el permiso previo y por escrito del mismo, **Gap Imagen y Publicidad S.L.**

El usuario, única y exclusivamente, puede utilizar el material que aparezca en este sitio Web para su uso personal y privado, quedando prohibido su uso con fines comerciales o para incurrir en actividades ilícitas. Todos los derechos derivados de la propiedad intelectual están expresamente reservados por **Gap Imagen y Publicidad S.L.** **Gap Imagen y Publicidad S.L.** velará por el cumplimiento de las anteriores condiciones como por la debida utilización de los contenidos presentados en sus páginas Web, ejercitando todas las acciones civiles y penales que le correspondan en el caso de infracción o incumplimiento de estos derechos por parte del usuario.

3. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

En el marco del cumplimiento de la legislación vigente, recogida en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, sobre protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), cuyo objeto es garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las libertades y derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor e intimidad personal. **Gap Imagen y Publicidad S.L.** se compromete a no vender ni arrendar datos del USUARIO a ningún tercero.

Para utilizar y acceder a alguno de los servicios es necesario que el USUARIO proporcione sus DATOS PERSONALES, que **Gap Imagen y Publicidad S.L.** debe tratar en forma automatizada e incorporar a un archivo electrónico.

El USUARIO acepta que los DATOS PERSONALES facilitados o que se faciliten en el futuro a **Gap Imagen y Publicidad S.L.** pueden ser objeto de tratamiento dentro de un archivo de datos.

Los USUARIOS podrán requerir que la información de sus DATOS PERSONALES les sea suministrada, rectificada, o removida del archivo de datos electrónicos a su requerimiento. A tales efectos, el USUARIO debe contactar con la dirección de correo electrónico info@gappublicidad.com o bien deber comunicarlo al domicilio de **Gap Imagen y Publicidad S.L.** en: C/ Villalva Hervás, nº5 oficina 3 derecha 38002 Santa Cruz de Tenerife, España.- El USUARIO debe ser responsable en cualquier caso de la veracidad, exactitud, vigencia y autenticidad de los DATOS PERSONALES facilitados.

4. CONDICIONES DE ACCESO Y UTILIZACIÓN DEL PORTAL

El acceso y utilización del PORTAL no exige la previa suscripción o registro del USUARIO, es decir que el ingreso es libre y gratuito para toda persona que quiera utilizar los servicios del mismo.

5. VARIOS

A.- **Gap Imagen y Publicidad S.L.** podrá modificar, sin previo aviso, la información contenida en su sitio Web, así como su configuración y presentación.

B.- **Gap Imagen y Publicidad S.L.** se compromete a través de este medio a NO REALIZAR PUBLICIDAD ENGAÑOSA. A estos efectos, por lo tanto, no serán considerados como publicidad engañosa los errores formales o numéricos que puedan encontrarse a lo largo del contenido de las distintas secciones de la Web de <http://www.gappublicidad.com>, producidos como consecuencia de un mantenimiento y/o actualización incompleta o defectuosa de la información contenida en estas secciones. **Gap Imagen y Publicidad S.L.**, como consecuencia de lo dispuesto en este apartado, se compromete a corregirlo tan pronto como tenga conocimiento de dichos errores.

C.- **Gap Imagen y Publicidad S.L.** se compromete a NO REMITIR COMUNICACIONES COMERCIALES SIN IDENTIFICARLAS COMO TALES, conforme a lo dispuesto en la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de comercio electrónico. A estos efectos no será considerado como comunicación comercial toda la información que se envíe a los clientes de **Gap Imagen y Publicidad S.L.** siempre que tenga por finalidad el mantenimiento de la relación contractual existente entre cliente y **Gap Imagen y Publicidad S.L.**, así como el desempeño de las tareas de información, formación y otras actividades propias del servicio que el cliente tiene contratado con la empresa.

D.- **Gap Imagen y Publicidad S.L.** no se hace responsable del incumplimiento de cualquier norma aplicable en que pueda incurrir el usuario en su acceso al sitio Web el presente sitio Web y/o en el uso de las informaciones contenidas en el mismo.

E.- **Gap Imagen y Publicidad S.L.** no será responsable de los daños y perjuicios producidos o que puedan producirse, cualquiera que sea su naturaleza, que se deriven del uso de la información, de las materias contenidas en este Web site y de los

programas que incorpora. Los enlaces (Links) e hipertexto que posibiliten, a través del sitio Web el presente sitio Web, acceder al usuario a prestaciones y servicios ofrecidos por terceros, no pertenecen ni se encuentran bajo el control de **Gap Imagen y Publicidad S.L.**; dicha entidad no se hace responsable ni de la información contenida en los mismos ni de cualesquiera efectos que pudieran derivarse de dicha información.

F.- **Gap Imagen y Publicidad S.L.** no se hace responsable del uso ilegítimo que terceras personas puedan hacer de los nombres de marca, nombres de producto, marcas comerciales que, no siendo propiedad de dicha entidad, aparezcan en el presente sitio Web. Tampoco se responsabiliza de la integridad, veracidad y licitud del contenido de los enlaces a las webs a las que pueda accederse desde el presente sitio Web.

G.- En definitiva, el Usuario es el único responsable del uso que realice de los servicios, contenidos, enlaces (links) e hipertexto incluidos en el sitio Web.

H.- Uso de Cookies en el sitio web:

Gap Imagen y Publicidad S.L. le informa del uso de cookies en nuestro sitio web. Una cookie es un archivo de texto muy pequeño que un servidor web puede guardar en el disco duro de un equipo para almacenar algún tipo de información sobre el usuario. Sólo puede ser leído por el sitio web que lo envió al equipo.

Normalmente los sitio web utilizan las cookies para obtener información estadística sobre sus páginas web, y analizar el comportamiento de sus clientes/usuarios.

www.gappublicidad.com utiliza cookies con la exclusiva finalidad de elaborar estadísticas de utilización de su sitio web. La información que el **Gap Imagen y Publicidad S.L.** almacena en su equipo mediante este mecanismo consiste únicamente en un número que identifica a un usuario, y a la fecha en la que deposito la cookie. Esto permite reconocerle en sus próximas visitas a nuestro sitio web.

Usted puede configurar su navegador para aceptar, o no, las cookies que recibe o para que el navegador le avise cuando un servidor quiera guardar una cookie.

Gap Imagen y Publicidad S.L. también podrá registrar sus direcciones IP para diagnosticar cualquier problema con nuestro servidor, para administrar nuestra página web y para analizar las tendencias de los usuarios.

GAP

Comunicación & Publicidad